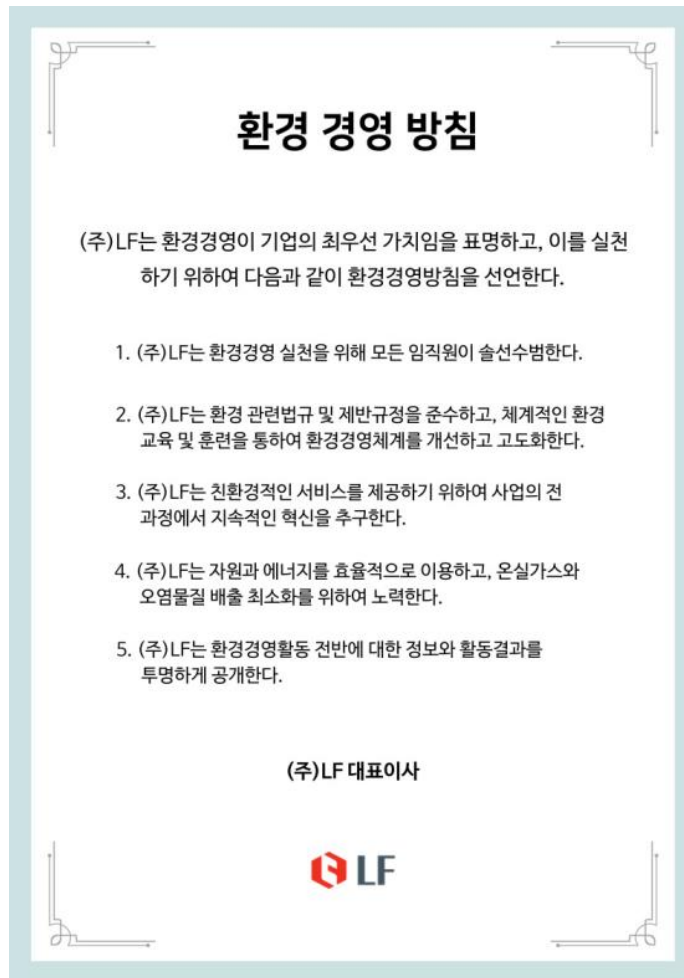


## 환경정보공개자료

- 1 공개범위: 본 자료는 국내 사업장 중 본사(동관)를 기준으로 수집한 데이터에 기초하고 있으며, 폐기물 등 일부 항목은 임대 사업장을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 분석이 가능하도록 최근 3년간 수치를 포함하고 있습니다.
- 2 환경경영방침



- 3 전담조직: LF는 환경경영시스템 구축을 통하여 비즈니스 활동에 따른 환경영향 측면을 체계적으로 식별하고, 평가, 관리 및 개선하기 위하여, 환경분야 전담조직인 안전보건부서를 중심으로 생산 및 재무, 인사, 교육 등 관계부서 간 주기적 협의체 진행 등을 통하여 긴밀히 대응하고 있습니다. 현재 ISO14001 및 K-ESG 등 관련 기준에 근거한 사내규정을 정비하는 등 환경관련 법규를 준수하고, 지속적 에너지 절감 활동 등 환경에 부정적 영향을 미치는 활동을 최소화하고자 노력하고 있습니다.
- 4 역할과 책임: SHE-03-01 환경경영관리규정 참조

- 5 임직원 환경경영교육: '22년 환경경영시스템 담당자 교육을 시작으로, '23년 전 직책자 대상으로 확대 교육을 실시하였으며, 전 임직원 대상으로 교육을 확대할 계획입니다.

교육과정	교육연월	참석인원	교육목적	교육기관
슬기로운 직장생활 (ESG/녹색경영)	'23.11월	111명	ESG경영의 핵심개념과 사례	멀티캠퍼스
제1회 글로벌 공시대응을 위한 전문교육	'23.9월	1명	글로벌 공시대응 전문 교육	환경산업기술원
제8회 ESG ON 세미나	'23.11월	1명	글로벌 공시와 환경정보공개제도	환경산업기술원

6 친환경 기술 및 환경 신기술 도입

- 6.1 유럽의 물류 패키징 솔루션 기업에서 개발한 친환경 포장 시스템 '카톤랩' 적용으로 기존의 규격화 된 박스를 사용하는 방식에 비해 매년 포장박스 약 410톤 및 포장용 OPP 테이프 약 0.2톤, 비닐포장재 66톤의 폐기물 절감 효과



▲친환경 포장 시스템 (카톤랩)

- 6.2 법인차량 중 친환경차량의 비율을 기존 14%에서 51%까지 확대하였으며, 전년대비 법인차량 사용에 의한 온실가스 배출량 약 10tCO<sub>2</sub>eq 저감 효과
- 6.3 친환경 패키지(폴리백) 확대 적용 ('23년 재생원료 57톤 사용)
- 6.4 헤지스 3D(CLO) 디자인 기술 활용
- 6.4.1 실물 샘플을 제작하지 않고도 가상 디자인 기술을 통해 샘플을 제작 가능
- 6.4.2 기존 실물샘플 제작 방식 대비 평균적으로 탄소배출량 810kg, 물 사용량 약 15m<sup>3</sup> 절감 효과



▲ 3D CLO 기술을 이용한 제작

- 6.5 오가닉 코튼을 사용한 제품에 부여되는 OCS 인증 제품 및 살아있는 동물의 털을 뽑는 라이브 플러킹(live plucking)을 하지 않고 윤리적인 방법으로 털을 채취하여 만든 RDS 인증 다운을 사용



▲RDS 인증 다운을 사용한 패딩제품

- 6.6 온라인 'LF몰' 내 지속가능 미래를 위한 제품을 소개하는 전문관 '러스(L:Earth)' 운영을 통하여 자연과 사회의 지속 가능성에 기여하는 브랜드와 캠페인을 소개하는 온라인 공간으로 활용하고 있습니다.
- 6.6.1 친환경 소재를 사용하여 폐기물 발생량을 최소화 하는 브랜드 '플라츠마마'
  - 6.6.2 오가닉 코튼과 재활용 폴리에스터 제품을 제작하는 '탐스'
  - 6.6.3 FSC 인쇄용지와 재활용에 용이한 콩기름 잉크를 사용하는 '프리메라'
  - 6.6.4 페트병을 재활용한 친환경 섬유를 사용하는 '조셉앤스테이시'
  - 6.6.5 비건 소사이어티의 파트너로 등록, 식물성 천연 유기농 원료를 사용하는 '아로마티카'
  - 6.6.6 나와 지구를 위한 최선의 선택을 제공하는 '나우'
  - 6.6.7 자연유래 원료로 세제를 만들고 동물실험을 배제한 '넬리'
  - 6.6.8 넷포지티브(Net Positive) 비전을 추구하는 '팀버랜드'
  - 6.6.9 재활용 가능한 원료로 텀블러를 만드는 '스토조'

7 친환경 사회공헌 활동

7.1 헤지스의 경우, 판매 시기가 지난 재고와 훼손/반품 제품 등 소각대상 의류폐기물을 업사이클링 제품으로(100피스) 재탄생시켜 판매하였으며, 제품 판매 수익 전액은 의류 폐기물을 줄이고 패션의 자원 순환 캠페인을 진행하는 비영리사단법인 '다시입다연구소'에 기부(23년)하였습니다.



<이미지출처: [LFCorp.com](http://LFCorp.com), [다시입다연구소](http://다시입다연구소)>

7.2 또한, '23년 7~8월 한달 간 '그린 디자인' 혁신을 주제로 소각 대상 잔여 재고를 재활용하는 '업사이클링' 분야와 의류 제조과정에서의 환경오염을 줄여주는 '3D 디자인' 분야 공모전을 개최하여 8개국 221명의 지원자들이 참여하였으며, 각 분야별 우승자에게 총 2,000만원의 상금 등을 수여하였습니다. '업사이클링' 분야의 지원자들은 평균적으로 소각 대상 재고품의 53%를 다시 활용하여 새로운 작품으로 재탄생시켰습니다. 또한 공모전 최종 출품작은 명동 스페이스 H 1층에서 무료 전시회를 통해 공개하였으며, 출품작 외에도 업사이클링을 주제로한 아티스트와의 협업 작품도 공개하여 '업사이클'에 대한 인식변화와 문화를 확산시키는데 기여하였습니다.



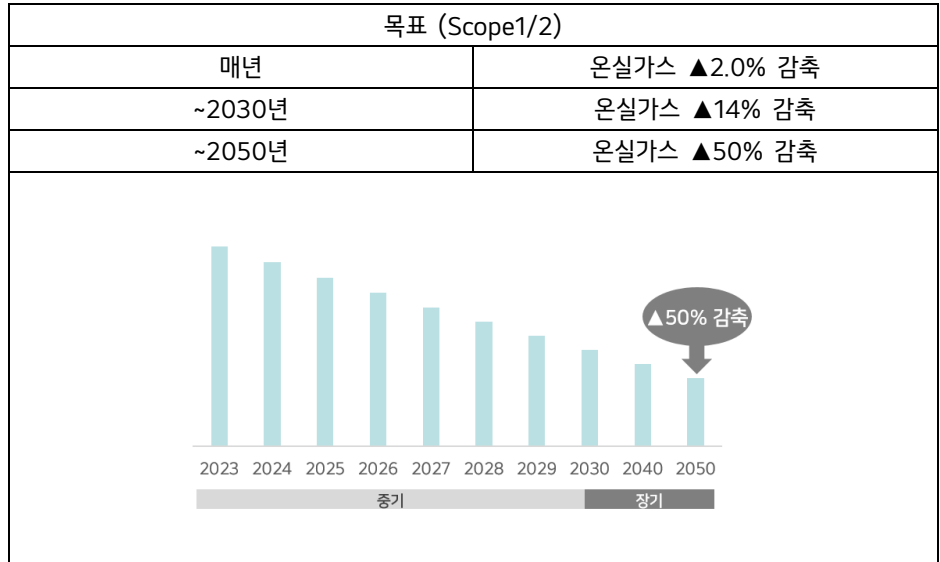
<이미지 출처: [LFCorp.com](http://LFCorp.com)>

- 8 협력업체 지원: LF는 아래와 같이 협력업체의 환경경영개선 등을 포함한 ESG 경영능력 향상을 위하여 노력하고 있으며, 협력업체에 대한 ESG 외부교육 지원 및 정보공유, 환경경영 수준 진단, 온실가스 관리수준 평가 등을 실시하였습니다.
  - 8.1 환경경영 수준 진단/실사 지원 ('23년 협력업체 5개사 지원)
  - 8.2 ESG 자가진단 체크 리스트 배포
  - 8.3 ESG 교육 지원 및 정보공유
- 9 환경관련 주요 법규파악 및 대응전략
  - 9.1 법규파악: 경영진과 임직원이 준수해야 하는 총 14개의 환경관련 주요법령을 파악하였고, 사내규정에 근거하여 주기적 평가를 실시하고 있습니다.
    - 9.1.1 환경경영 관련 주요법령 목록 (별첨 1)
    - 9.1.2 관련사내규정: SHE-G-01-05 관계법령준수평가 지침
  - 9.2 대응전략
    - 9.2.1 준수평가: 안전보건부서에서는 상/하반기 실시하는 준수평가를 통하여 부적합 사항은 즉시 개선할 수 있도록 관리체계를 구축하였습니다.
    - 9.2.2 테마점검: 사무실 공기질 측정 및 개선, 화학물질 관리실태 점검, 소음 등 작업환경측정, 폐기물 보관장 관리실태 점검, 먹는물의 수질 및 위생점검 등 주기적 테마점검을 통하여 환경관리수준을 지속적으로 개선하고자 노력하고 있습니다.
- 10 환경법규 위반내역: LF는 최근 3개년('21~'23년) 간 법적제제 및 벌금납부 등 환경법규 위반내역이 없습니다.

11 기후변화 및 탄소중립 관련 중장기 목표 및 전략

11.1 미션: Value Chain 전 영역에 걸쳐 자원순환 모델을 구축하는 하며, 에너지 사용뿐만 아니라 폐기물 배출량 저감 등 회사 내외부에 미치는 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

11.2 목표



11.3 추진 전략

- 11.3.1 고효율 에너지 기기 운용: 2030년까지 친환경차 100% 전환 및 자사건물 100% LED 조명 교체
- 11.3.2 친환경 기술투자: 2050년까지 태양광 패널 발전설비 설치(자사건물) 및 신재생에너지 사용비를 확대
- 11.3.3 친환경사업 포트폴리오 확대 등
  - 지속가능한 친환경 소재 사용(RDS 인증 소재 등)
  - 2023년까지 전 브랜드 친환경 패키지 사용(FSC 인증 쇼핑백 및 포장재)
- 11.3.4 환경인식 제고: 연 1회 이상 임직원 에너지 절약 캠페인 및 환경경영 관련 교육 실시

12 Environmental data (자료수집기한: 2021년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지)

12.1 2023년 온실가스배출량(최근 3개년) 및 배출집약도

지표		단위	2021년	2022년	2023년
배출량	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	183	156	147
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	378	422	421
	<b>총합</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>561</b>	<b>578</b>	<b>568</b>
배출집약도		tCO <sub>2</sub> eq/백억원	5	5	4
감축률		%	-	-	-2

12.2 2023년 에너지 사용량(최근 3개년) 및 집약도

지표		단위	2021년	2022년	2023년
사용량	도시가스	TJ	0.7	0	0
	전기	TJ	7.9	8.5	8.4
	휘발유	TJ	2.2	2.3	2.1
	디젤	TJ	0	0.0	0.1
	<b>총합</b>	<b>TJ</b>	<b>10.8</b>	<b>10.8</b>	<b>10.6</b>
에너지집약도		TJ/백억원	0.09	0.08	0.08
감축률		%	-	-	-2

12.3 폐기물 배출량(최근 3개년) 및 재활용실적

지표		단위	2021년	2022년	2023년
배출량	생활폐기물	ton	23.7	30.1	23.9
	위탁폐기물	ton	11.8	15.7	21.4
	<b>총합</b>	<b>ton</b>	<b>35.6</b>	<b>45.7</b>	<b>45.3</b>
재활용률	재활용량/총배출량	%	33	34	47
감축률		%	-	-	-1

\* '23년부터 배출량 단위 변경관리(kg → ton)

13 2023년 목표 및 목표대비 추진실적

지표		단위	목표	전년대비증감율	목표대비달성율
온실가스	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	▲2% 감축	-6.1%	288%
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	▲2% 감축	-0.2%	12%
에너지		TJ	▲2% 감축	-1.9%	93%
폐기물		ton	▲2% 감축	-0.9%	44%

14 더욱 신뢰성 있는 정보를 제공하고자 에너지 사용량 등에 대한 제 3자 기관의 검증을 실시하였습니다.

14.1 보고기간: '23.1.1~12.31

14.2 보증수준: Scope1/2 합리적 보증 수준

14.3 검증범위: LF 본사 및 서관, 별/신관, 삼영, 명동 헤지스 매장, 안산물류센터

14.4 검증기관: 한국생산성본부인증원

## 별첨 1 환경경영 관련 주요법령 목록

1. 폐기물관리법
2. 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률
3. 기후위기 대응을 위한 탄소중립, 녹색성장 기본법
4. 하수도법
5. 수도법
6. 물환경보전법
7. 다중이용시설 등의 실내공기질 관리법
8. 물의 재이용 촉진 및 지원법
9. 환경정책기본법
10. 소음진동관리법
11. 대기환경보전법
12. 자원순환기본법
13. 지속발전가능기본법
14. 환경기술 및 환경산업지원법